

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL  
CADEAUX  
TENDANCE  
20 PAGES

## Lifestyle

La galaxie Bensimon  
Morrison + Hayón = Jijibaba,  
une collection mode pour homme  
Rome, Paris, Londres, Munich :  
4 intérieurs ultrachic



## Design

Margaret Howell,  
Ilse Crawford,  
Faye Toogood,  
Tina Seidenfaden Busck,  
Kelly Wearstler, ▶  
le top 5 des créatrices  
décoratrices stars !

## Trips

Beyrouth : l'anti-Dubaï  
Le Haut-Marais, quartier  
le plus branché de Paris ?

M 01469 - 130 - F: 5,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N°130 - Décembre 2017-Janvier 2018 - 5,90 € - www.ideat.fr



# Chez Cinna, un nouveau canapé, pourquoi ?

Propos recueillis par Guy-Claude Agboton



Arrêtons-nous devant le nouveau canapé *Paipai*, signé LucidiPevere pour Cinna et demandons crûment ce qu'il apporte de nouveau. Réponse en direct de Briord, dans l'Ain, où Michel Roset, fondateur de la maison, nous démontre en quoi nous sommes loin du simple coup de cœur de la saison.

## POURQUOI LUCIDIPEVERE ?

Ces deux jeunes designers travaillent pour pas mal d'éditeurs. Ils aiment ce qu'ils font et sont animés d'une détermination inflexible. J'apprécie beaucoup chez eux ce trait de caractère et leur vision des choses. Ils sont toujours à la recherche de quelque chose de nouveau, formes ou matériaux.

## EN QUOI SE DISTINGUE LE NOUVEAU CANAPÉ PAIPAI DE LUCIDIPEVERE CHEZ CINNA ?


*Paipai* (prononcer Pèpaille) en indonésien - puisque j'ai fait indonésien première langue (rire) -, signifie « éventail ». Le canapé emprunte la forme. C'est une grande structure métallique avec des pieds très fins en métal. Cette structure, sanglée, est très confortable à l'assise et encore plus au niveau du dos. On peut s'asseoir sur les accoudoirs ou y poser la tête. Il y a aussi un sofa, un loveseat et un pouf.

## CE CANAPÉ A-T-IL NÉCESSITÉ DES INNOVATIONS TECHNIQUES PARTICULIÈRES ?

Oui, car Paolo Lucidi et Luca Pevere sont extrêmement

exigeants. Ils apprécient que nous ayons un très beau bureau d'études avec des prototypistes qui sont vraiment dans la recherche. Les designers sont donc libres de travailler et de leur demander des choses. Nous utilisons maintenant toutes sortes de matériaux. Les designers eux-mêmes en apportent. C'est un mix de savoir-faire avec un artisanat intelligent doté de machines numériques. Même si les dessins et les finitions restent faits à la main. Je suis très fier de sortir des choses comme ça aujourd'hui, au moment où tout le monde est dans l'entre-deux un peu tiède.

## EST-CE PARADOXAL DE PROPOSER DES CANAPÉS CHAQUE ANNÉE ALORS QU'ON LES GARDE LONGTEMPS ?

Cette année nous en avons sortis cinq. Et nous avons deux marques, Cinna et Ligne Roset. En même temps, ces nouveautés s'adressent à beaucoup de clients. Rien que quarante magasins en Chine, cela fait déjà du monde ! Entre Noé Duchaufour-Lawrance et LucidiPevere, vous sentez bien la différence parmi des collections qui, finalement, se complètent. Nous sommes dans la proposition par rapport à un vrai besoin, plus que dans le coup de cœur. LucidiPevere nourrit aujourd'hui une presque avant-garde qui sera la direction de demain. Nous allons ensemble vers la valeur des choses, comme si nous disions : « Achetez-moi mais mieux. » C'est une nouvelle économie qui se met en place et LucidiDipevere est en plein dedans. 

Avec ses formes arrondies, le nouveau canapé *Paipai* de Cinna, semble se déployer tel un éventail, dont il tire son nom (traduit de l'indonésien). Son atout : un très grand confort.

**Ci-dessous** *Paipai*, signé du duo de jeunes designers italiens LucidiPevere (voir notre entretien dans IDEAT daté novembre 2017), décliné dans sa version fauteuil et repose-pieds.

