

IDEAT 理想家

CONTEMPORARY LIFE

Art is
Conversation

Art Special

博伊斯与白南准的“通灵对话”

三位艺术大师的授艺秘诀

“陌生的风景线”——

卡地亚当代艺术基金首次中国大展

Design

Patrizia Moroso 设计的奇妙心

Mathias Kiss 用艺术为设计“点金”

Tina Seidenfaden Busk

来自北欧的“物欲”制造者

Lifestyle & Trips

隈研吾的城中森林

巴黎：让美更安静、更简单

安特卫普：窥视摄影痴狂者的安乐窝

充满叛逆的旧金山

Hoxton 酒店：重温 50 年代的花都魅力

全国邮发代号：46-379

ISSN 2096-0093



No 036 - April 2018 - RMB ¥35, HKD \$60

20年前, 保罗·鲁斯蒂 (Paolo Lucidi) 与卢卡·佩文 (Luca Pevere) 在米兰理工大学结识。相识第6年, 两人成立了双人设计工作室 LucidiPevere。工作室原位于法国弗留利岛 (Frioul), 现搬至意大利的帕尔马诺瓦城 (Palmanova)。如今, 无论在意大利还是法国设计界, LucidiPeve 打造的各种设计家具均大放异彩。然而, 保罗和卢卡并不媚俗, 这两位设计界的闪亮新星保持一贯的低调作风, 凭借着自身的设计实力, 让众人心服口服。

采访、撰文 Guy Claude Agboton
编辑 Crystal Xu

创业之初, 你们有何想法?

保罗·鲁斯蒂: 最早要从2003年说起, 那时我们在乌迪内 (Udine) 附近寻找家具设计发行品牌, 等待着合适的设计案。我们不像一些同侪贸然扎进设计界, 想要借 Cappellini 等知名家具品牌一鸣惊人。我们首先从事展览和平面设计, 并坚持与品位相投的公司



合作, 即那些真正具有家具设计眼光的公司。之后, 再从地方小公司转战 Kristalia 等大公司。这些公司跟我们一样, 都是初试啼声的年轻新血。我们合作融洽, 而且可为他们持续供应设计图。后来, 我们遇到了 Foscarini, 他们的规模更大, 却又愿意敞开大门欢迎年轻的设计师加入。

所以你们是分阶段地不断成长, 但没有家具设计品牌的支持, 又如何崭露头角呢?

保罗·鲁斯蒂: 这里就聚集了不少家具设计品牌, 他们的公司就位于不远的威尼托大区 (Vénétie)。品牌的数量众多, 有 Kristalia、Magis、Lapalma 以及 Arper 等等, 而且还有许多供货商, 可以说是一举两得。我们的设计理念是以材质和科技为主, 因此也与供货商有直接联系。他们弃于垃圾桶的东西, 可能成为我们的下一个设计灵感。我们两个都在此出生, 也与家人生活于此。我们的首要目标, 是与优质的家具设计发行品牌合作, 并靠设计维生。当然, 我们也梦想着涉猎其他领域。但看到同辈的设计师们正在专攻木椅或照明器具的设计时, 我便产生了忧患意识。受限的设计师如同失去了原创性。

卢卡·佩文: 精专, 等于失去了不同观点带来的可能性。我认为, 对某个领域的无知有时可能极有用处。比方说, 无知让我们与供货

66 —————
意大利跟法国一样, 都过于依赖历史悠久的品牌, 很少支持年轻设计师, 因此大家只能自立自强。
————— 99



6/ 行事低调, 却获奖无数 (德国红点设计大奖、青年设计奖、优秀设计奖、意大利金圆规奖……), 保罗·鲁斯蒂与卢卡·佩文势必再掀话题。© ALESSANDRO PADERNI。7/ Cava 清水模磁砖系列, 镂刻或光面 (2016, Living Ceramics)。

商的对话内容更丰富。有一次, 我们用混凝土为 Foscarini 公司设计灯具时, 与混凝土方面的专家一同工作。从那次之后, 这些混凝土专业人士只跟设计师合作。2009年建筑业遭遇危机时, 他们也因此免受影响。

年少时, 你对设计有些什么概念呢?

保罗·鲁斯蒂: 我原本对设计毫无兴趣。那段时期, 我颇受艺术吸引。十四岁时, 我进入美术学校就读, 并接触到设计历史的课程。当时学校也有制造家具的工作室。我父亲开了间家具店, 因此我从十二三岁起, 就常常去米兰家具展参观。到了大学时期, 我才明白意大利家具设计品牌的重要性。许多颇有成就的设计发行公司都是米兰家具展的常客。他们的成功事迹相当引人深思, 也点燃了我对设计的热情。自此之后, 我从未错过任何家具大展的设计发表。